

标识设计

A1-01

标识是企业视觉识别系统核心要素，也是企业传播的产品名片，对塑造企业公共形象起着至关重要的作用。标识设计应遵循以下原则：

1. 标识设计应体现企业的核心价值观和文化内涵，具有独特性和识别性。

2. 标识设计应具有延展性，能够适应各种媒介和场景的应用。

3. 标识设计应具有时代感，符合当前审美趋势。

4. 标识设计应具有法律保护意识，确保企业权益。

5. 标识设计应具有文化内涵，体现企业的社会责任。

6. 标识设计应具有创新精神，避免雷同和抄袭。

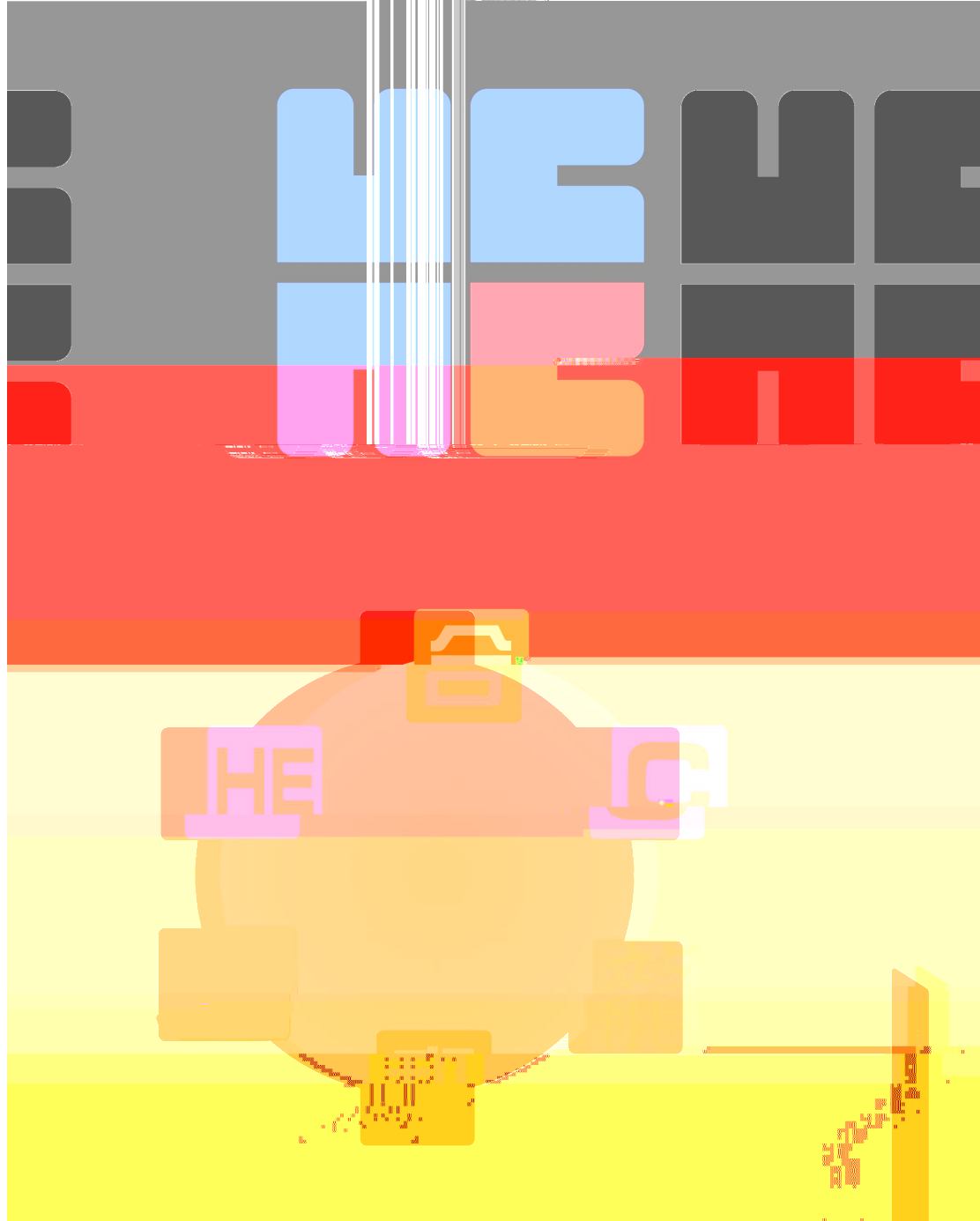
7. 标识设计应具有实用性，便于制作和传播。

8. 标识设计应具有前瞻性，能够引领行业潮流。

9. 标识设计应具有国际化视野，符合全球审美标准。

10. 标识设计应具有可持续性，能够长期保持生命力。

本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分解图形式呈现如下：



品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1—02

对外使社会大众认知识别,对

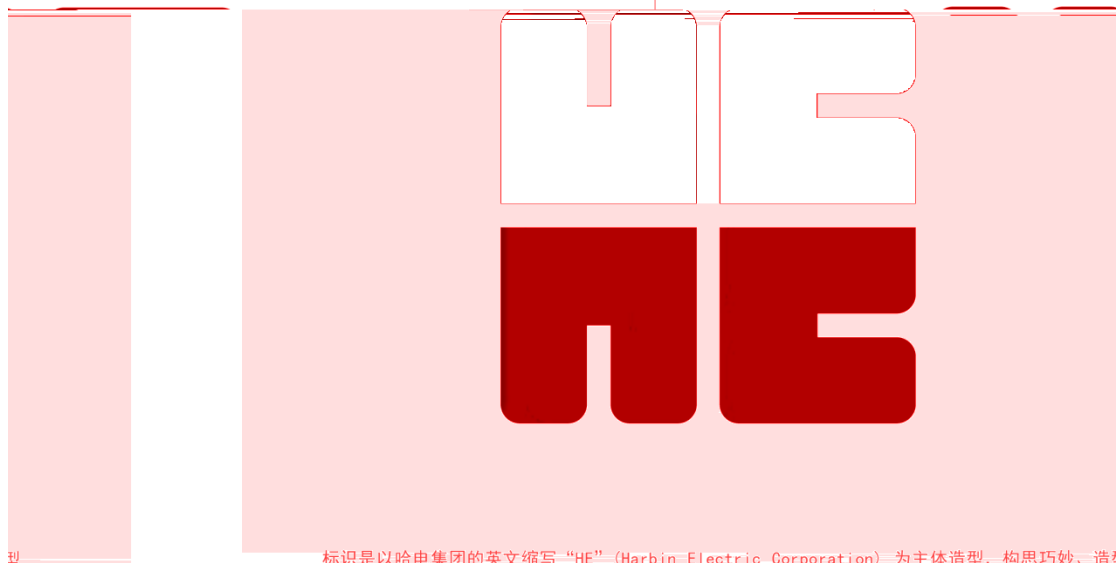
标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量

内使企业员工产生归属向心的作用

标识是企业视觉识别系统的核心

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量



标识是以哈电集团的英文缩写“HE” (Harbin Electric Corporation) 为主体造型,构思巧妙、造型稳重,设计符合工业审美,不仅符合哈电集团的形象,也体现了哈电集团的企业文化。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主导力量。

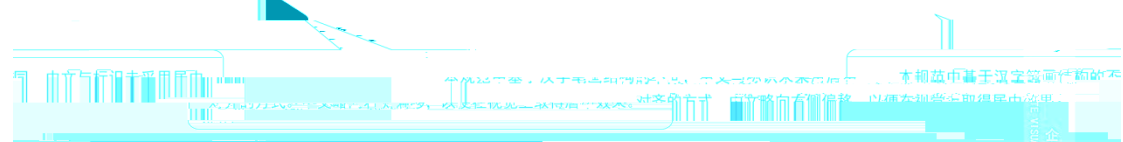


编排格式基本组合 (四书)

版式设计“应随文字内容及版面大小而变化”，是设计者根据文字、图形、色彩、版式等条件灵活运用，但要在各组合要素比例正确的前提下组合。版式设计应遵循“统一、对比、调和、节奏、韵律、比例、尺度”等原则，使版面达到“整体和谐、重点突出、层次分明、比例恰当”的效果。版式设计应遵循“整体和谐、重点突出、层次分明、比例恰当”的原则，使版面达到“整体和谐、重点突出、层次分明、比例恰当”的效果。



(A4-A0)的长度和宽度为一个最小单位的倍数，以此为基础进行比例缩放，整体宽度控制在A4-A0之间，高度控制在A4-A0之间。



本图展示了A4-A0的布局，从图中可以看出，A4-A0的布局是一个由A4-A0组成的网格，每个网格单元都是一个A4-A0的矩形，A4-A0的布局是一个由A4-A0组成的网格，每个网格单元都是一个A4-A0的矩形，A4-A0的布局是一个由A4-A0组成的网格，每个网格单元都是一个A4-A0的矩形。

A4-04 标识与中英文全称组合(竖式)

